

el sueño noticias

www.hg-hamburg.de



Ref. 2666

Juni 2009

Die Krise wirksam entschärfen

Leser unserer monatlichen Newsletter wissen, dass die Hanseatische Gesellschaft gut gerüstet in die Krise gegangen ist. Das Immobilienangebot der Firma ist seit vielen Jahren klar definiert. Die unverwechselbare Werbung wurde weiter verbessert und konsequent fortgesetzt. Das Unternehmen, bekannt an der Costa Blanca unter dem Markennamen ‚HG-Hamburg‘, ist inzwischen in ein international operierendes Netzwerk von leistungsstarken Geschäftspartnern eingebunden. Es ist das erklärte Ziel aller Firmen in diesem Verbund, gestärkt aus dieser Krise

hervorzugehen. Der Hanseatischen Gesellschaft ist bei diesem gemeinsamen, ehrgeizigen Vorsatz neben dem eigenen Vorwärtskommen, wichtig, die Arbeitsgemeinschaft nach Kräften zu fördern und den Partnern in schweren Zeiten kollegiale Hilfe anzubieten. Wir begreifen diese Hilfsbereitschaft als eine Möglichkeit die Krise wirksam zu bekämpfen und so weit es geht auch zu entschärfen. Das rasche Wachsen der Arbeitsgruppe beweist, dass das Bedürfnis einer engeren Zusammenarbeit unter qualifizierten, sich ergänzenden und aufstrebenden Partnern, eine zeitgemäße Entwicklung ist. Die Hanseatische

Gesellschaft ist in dieser Gemeinschaft ein starker Partner; denn die Firma verfügt über ein gewichtiges Immobilienpotential - eine wachsende, nahezu unerschöpfliche Quelle feiner Immobilien, zu welcher die Partner in der Gruppe - im Rahmen der angebotenen Kooperation - Zugriff haben.

HG-Hamburg & Friends

Natürlich ist die Kooperation nicht uneigennützig. Schließlich streben wir alle vorrangig nach dem eigenen Erfolg. Aber bei der immer komplexer und anspruchsvoller werdenden Arbeit, scheint es höchste Zeit, sich mit erfahrenen Partnern zu



ergänzen. Seit einer Reihe von Jahren sind wir als Gruppe professionell arbeitender Geschäftsfreunde, die wir ‚HG-Hamburg & Friends‘ nennen, im Rahmen einer Interessensgemeinschaft, sehr erfolgreich tätig. Die Praxis beweist uns zweifelsfrei, dass das Arbeiten ‚miteinander statt gegeneinander‘ immer wichtiger wird. Wir haben in früheren Ausgaben unseres Newsletter bereits erschöpfend zu diesem Thema Stellung genommen und wollen uns hier nicht wiederholen. Wichtig ist uns, Ihnen an dieser Stelle zu sagen, dass wir auf Kurs bleiben und unermüdlich daran arbeiten, die besten Immobilien, die an der nördlichen Costa Blanca im Markt sind, für uns

und unsere Partner zu beschaffen. Mit fast 40 Jahren Präsenz im Markt und den bekannten Fähigkeiten in der Vermarktung hochwertiger Immobilien ausgestattet, gelingt uns das zunehmend besser. Im Klartext: Es bleibt unser oberstes Ziel, alles daran zu setzen, dass Interessenten für hochwertige Immobilien langfristig, ganz konkret, nicht mehr an der Hanseatischen Gesellschaft vorbeikommen.

Die Natur belehrt uns

Wir müssen uns allerdings bescheiden; denn in der Krise ist ein schwingvolles Vorwärtstkommen eher unwahrscheinlich und die Entwicklung zum Besseren nicht zu erzwingen. Wir wissen, dass wir uns auf dem richtigen Pfad befinden und sind jetzt bemüht, Geduld zu bewahren. Bekanntlich wächst die Blume auch nicht schneller, wenn wir an ihr ziehen. Zum Gedeihen benötigt sie Dünger, Sonne und Wasser. Allerdings: wir können eine Pflanze auch im Wasser ertränken, so wie wir ein Geschäft ruinieren, wenn wir uns mit einer maßlos übertriebenen Aktion überheben. Dafür gibt es gegenwärtig zahlreiche Beispiele. Das viel zitierte ‚richtige Maß‘ gewinnt zunehmend an Bedeutung. Forcieren können wir die Entwicklung der Dinge nicht. Je mehr Druck wir auszuüben, desto weniger wird es uns gelingen. Was wir allerdings tun können, sind Maßnahmen zu ergreifen, mittels derer wir die gewünschte Wirkung zu erzielen gedenken. Das tun wir. Unsere Strategie kennen Sie.

Es kommt Hoffnung auf

Tatsächlich verging auch in diesem Monat wieder kaum ein Tag, an dem wir nicht mit Interessenten diverser Nationalitäten, für die eine oder andere unserer Immobilien, unterwegs waren. Offenbar zeigen die Warnungen der internationalen Presse vor einer langfristig drohenden Inflation, Wirkung. Obwohl Immobilienbesitz nachweislich Schutz vor der Entwertung

unseres Geldes bietet, sind Investoren - von Ausnahmen abgesehen - noch zögerlich. Das kann sich aber schon sehr bald ändern; denn die Krise bietet hochinteressante, nicht zu übersehende Anlagemöglichkeiten. Grundsätzlich können wir Ihnen bestätigen, dass Ihr Geld in einer unserer hochwertigen Immobilien gut und sicher angelegt ist. Sehr viel besser, als in Antiquitäten oder Schmuck und auch sinnvoller behaupten wir, als in Gold oder Aktien. Wir misstrauen den neuerdings gestiegenen Aktienindices und glauben, dass wir noch manches Spektakel erleben werden. Erfreulich in unserem Geschäft ist, dass, anders als in den Monaten zuvor, mittlerweile einige erfolversprechende Abschlüsse im Raum stehen, die hoffen lassen, dass es zu Beurkundungen kommt. Wir beobachten allerdings, dass nicht nur die Käufer, sondern auch die Eigentümer mit dem ausgehandelten Preis nicht immer wirklich glücklich sind. Den Eigentümern scheint er zu niedrig und den Käufern nicht niedrig genug, um Freude aufkommen zu lassen. Wenn auch bei den Kontrahenten keine sichtbare Begeisterung aufkommen mag, so kommt doch bei uns immerhin Hoffnung auf, dass die Lage in nicht allzu ferner Zukunft besser werden könnte.

Unsere Empfehlung

Vor 19 Jahren erschien die 1. Ausgabe, der inzwischen zum größten europäischen Immobilienmagazin avancierten BELLEVUE. Wir legen die Lektüre dieses Magazins den deutschsprachigen Lesern unserer Newsletter besonders ans Herz, da es mit professioneller Redaktion, gut recherchierten Reportagen, praktischen

Tipps zum Immobilienkauf und natürlich unzähligen Immobilienangeboten aus aller Welt, spannend zu lesen ist. Auch für den anspruchsvollen Kunden auf der Suche nach einer Immobilie ist es heute ein hilfreiches Medium. Jetzt präsentiert sich BELLEVUE in erfreulichem, neu überarbeitetem Konzept und frischem graphischen Design mit großformatigen Bildern, umgeben von viel weißem Raum. In der ersten Hefthälfte findet der Leser jeden Monat eine gelungene redaktionelle Mischung aus Reportagen, News, Marktberichten, Interviews und vielem mehr. Darauf folgt das Herz des Heftes: die übersichtlich nach Ländern und Regionen geordneten, opulenten Immobilien-Angebote.

Bellevue Online

Auch online geht Bellevue neue Wege. Auf der Webseite finden Besucher zum Beispiel das E-Magazin: ausgewählte Geschichten und alle Angebote des aktuellen Heftes können bequem auf dem Computer durchgeblättert werden, kostenlos und ohne zusätzliche Software. Und auch die von BELLEVUE ausgezeichneten „Best Property Agents“, die international besten Makler und Bauträger, zu denen natürlich auch die Hanseatische Gesellschaft gehört, sind über diese Funktion zu finden. Zusätzlich wurde der Internet-Auftritt komplett neu gestaltet. Neben Rechtstipps für Immobilienkäufer in den wichtigsten internationalen Märkten, findet der Leser dort das, worum es auch im Heft hauptsächlich geht, nämlich um die schönsten Immobilien aus ganz Europa und dem Rest der Welt. Schauen Sie doch mal rein unter: www.bellevue.de.



**Hanseatische
Gesellschaft
Hamburg**

Costa Blanca
Immobilien-Vermittlung
Walter Arp mbH

Hausanschrift
Sierichstrasse 126
D-22299 Hamburg

Postadresse
Postfach 605 330
D-22248 Hamburg

Telefon +49 40 46072 660
Telefax +49 40 46072 661
Jávea Telefon +34 96 646 84 02
Jávea Fax +34 96 647 06 34

Internet: www.hg-hamburg.de
e-mail: info@hg-hamburg.de