

el sueño noticias

www.hg-hamburg.de



November 2008

Der Handel lebt

Das Interesse an Immobilien der Oberklasse ist quicklebendig, wengleich die Entwicklung der Verkaufsabschlüsse nach wie vor eher zähflüssig verläuft. Grundsätzlich jedoch können wir berichten, dass wir weiterhin optimistisch in die Zukunft blicken. Nicht ganz so zuversichtlich geht es zu in angrenzenden Branchen, die mit dem Immobiliengeschäft eng verwoben sind. Printmedien, zum Beispiel, deren Auflagen mittlerweile dramatische Tiefs erreicht haben, oder Werbeagenturen, deren Anzeigenkunden, sich in der Krise einen strikten Sparkurs verschrie-

ben haben. Auch in diesen Bereichen sind kreative Lösungen von Nöten; denn sie sind der erbarmungslosen Konkurrenz des Internet ausgesetzt und befinden sich in einer massiven Bewährungsprobe. Fast überall machen sich die Menschen Gedanken, wie sie durch den Tunnel kommen. Wir betrachten die Situation wie gesagt, nach wie vor zuversichtlich, sagen aber zu diesem Thema: wer überleben will, muss nicht nur umdenken, sondern auch die Kraft aufbringen, sich umzustellen. Jetzt gibt es eine Chance für ein Unternehmen zu zeigen, was es in der Krise drauf hat. Uns ist klar, dass jetzt Zuversicht gefragt

ist und an einer positiveren, kreativen Vorgehensweise gearbeitet werden muss und dass der latenten Angst kein Vorschub geleistet werden darf. Denn: ein sehr ernst zu nehmendes Problem ist, dass sich eine vorherrschend pessimistische Einstellung immer weiter ausbreitet. Diesen Vorgang halten wir für hochgefährlich.

Sichere Geldanlage

Für viele Menschen ist die Immobilie in der Krise die einzig sichere Kapitalanlage, Schnäppchenjäger hingegen träumen von abenteuerlichen Zeiten, andere sind vor Ratlosigkeit fast erstarrt. Und dann gibt es noch die ewig Zweifelnden, die



Ref. 2544

sich die Geschehnisse anscheinend hochinteressiert ansehen, aber nichts entscheiden können, weil sie sich fürchten einen Fehler zu begehen. Wir halten es lieber mit dem Zitat auf dem Titel der aktuellen Dezember Ausgabe der BELLEVUE, das da verkündet: „Jetzt in Immobilien investieren! In den besten Lagen der Welt ist Ihr Geld sicher!“

Starke Werbung

Insgesamt können wir bestätigen, dass das Geschäft wieder an Fahrt aufgenommen hat. Wir haben viele Kaufinteressenten,

die bei uns auf ein umfangreiches Angebot hochwertiger Immobilien stoßen. Und: wir stehen unverändert zu unserer Werbung, sowohl an der Küste in dem exzellenten Magazin ‚CASAS & VILLAS‘, wie auch in ‚BELLEVUE‘ Europas größtem, deutschsprachigen Immobilienmagazin. Darüber hinaus erscheint Anfang Dezember 2008 die 6. Ausgabe unseres Hausmagazins ‚el sueño‘ mit einer weiteren Auswahl feiner Immobilien, das an vielen sogenannten ‚Points of Interest‘ - vornehmlich in Jávea - ausliegen wird. Damit bleibt es bei unserem Versprechen, zweimal jährlich ein neues Heft mit den schönsten Immobilien, die es an der nördlichen Costa Blanca zu kaufen gibt, aufzulegen. Natürlich bleibt es bei unseren bewährten Grundrissplänen und der bekannten Fotografie, die an der Costa Blanca nach wie vor unübertroffen sind.

Sich regen bringt Segen

Uns lässt das Gefühl nicht los, dass diese Krise mit all ihren Aspekten, auch Segen mit sich bringt. Sie verändert die längst überfällige Veränderung, aber auch die Denkweise dieser Welt. Firmen, die diese Feuerprobe überstehen, sind gewappnet für die Zukunft, mental und auch strukturell. Es ist ein gewaltiger Bereinigungsprozess im Gang und manchem Unternehmen wird, durch ein jähes Ende, ein langer Leidensweg erspart. Wir denken, dass Dinge von fundamentaler Bedeutung, nicht nur vernachlässigt, sondern auch total unterschätzt und missachtet worden sind. Jetzt kommen diese Probleme unaufschiebbar und mit eklatanter Dominanz auf den Tisch. Die Welt hat es noch nie so eilig gehabt, ihre Hausaufgaben zu machen. Warum? Weil dieses einmalige, globale Ereignis sie völlig unvorbereitet überrascht hat, obwohl Indikatoren seit Jahren zu erkennen waren! Wir jedenfalls, setzen uns couragiert mit dem schwierigen Markt auseinander. Hier ist der ganze Mensch

gefragt. Jetzt müssen 100% der Fähigkeiten aller Mitarbeiter abgerufen werden, in unserem und im Interesse unserer Auftraggeber und Kunden.

Krise als Chance

Auch der Frust im Immobilienhandel wird neu belebt von Menschen, die diesem Geschäft ein neues, besseres Antlitz geben werden. Wir behaupten: Die Welt hat dieses Fiasko verdient im positiven, wie im negativen Sinne. Jeder bekommt, was er verdient hat. Und schuld daran sind - in gewisser Weise - wir alle. Jeder von uns kann sich zum Besseren verändern, beruflich, privat und überhaupt. Wir bleiben bei unserer Aussage: Diese Krise ist eine der größten Chancen zur positiven Veränderung. Eine im wahrsten Sinne äußerst spannende Angelegenheit. Wir glauben sogar, dass hier ein Naturgesetz am Wirken ist und eine Reflektion stattfindet, die nicht abzuwenden war, allerdings niemand in dieser Wucht hat kommen sehen. Wir haben ein bisschen viel über die Krise geredet in diesem Newsletter, nicht wahr? Zugegeben! Aber gibt es für jemanden, der in Immobilien engagiert ist, ein aktuelleres Thema?

Unsere Empfehlung

Wir möchten Ihnen eine Immobilienagentur vorstellen, die unter den ältesten in Jávea, ein echter Klassiker in unserem Geschäft sein dürfte. Es handelt sich um die Agentur Bartolomé Bas Buigues. Wir kennen Bartolomé und seinen Bruder Manolo seit etlichen Jahren und haben im Laufe der Zeit auch so manchen Verkauf gemeinsam getätigt. Häufig war es so, dass die Hanseatische Gesellschaft den Kunden und Bartolomé die zu ihm passende Im-

moblie hatte. Heutzutage kann es schon mal vorkommen, dass Bartolomé für einen besonderen Kunden eine geeignete Immobilie sucht und uns anspricht. Wir können also mit Fug und Recht sagen, dass wir Geschäftsfreunde sind, wenngleich wir natürlich jeder unsere eigenen Interessen zu vertreten haben; denn wir sind schließlich keine Partner.



Bartolomé ist ein Profi

Bartolomé hat so ziemlich den besten Ruf, den ein Makler haben kann. Er ist fair, seriös, professionell, zuverlässig und hochanständig. Eine ziemlich beeindruckende Liste von Eigenschaften! Obwohl wir, wie gesagt, keine Geschäftspartner sind empfehlen wir diesen ‚Konkurrenten‘ mit bestem Gewissen. Es ist ziemlich ungewöhnlich, dass ein Makler einen anderen empfiehlt, ohne damit eigene Interessen zu verknüpfen, finden Sie? Stimmt! Aber wir glauben, dass manch ein Hauseigentümer, der Ausschau nach einem spanischen Käufer hält, kaum besser beraten sein kann, als sich an Bartolomé zu wenden. Diesen Entschluss Bartolomé in unserem Newsletter zu empfehlen, macht für uns Sinn; denn es dient Verkäufern wie Käufern.



**Hanseatische
Gesellschaft
Hamburg**

Costa Blanca
Immobilien-Vermittlung
Walter Arp mbH

Hausanschrift
Sierichstrasse 126
D-22299 Hamburg

Postadresse
Postfach 605 330
D-22248 Hamburg

Telefon +49 40 46072 660
Telefax +49 40 46072 661
Jávea Telefon +34 96 646 84 02
Jávea Fax +34 96 647 06 34

Internet: www.hg-hamburg.de
e-mail: info@hg-hamburg.de