

# el sueño noticias

www.hg-hamburg.de



April 2006

## **C**ool bleiben

Die Suche nach einer geeigneten Immobilie im Ausland ist nach wie vor für viele eine spannende Angelegenheit. Für manche sogar ein Abenteuer. Wenn alles gut geht, ist die Freude natürlich groß aber bis dahin ist es häufig ein langer Weg. Wenn Sie auf Ihre innere Stimme hören und dabei ein gutes Gefühl haben, ist schon viel erreicht. Wir empfehlen Ihnen sich möglichst nicht schon vorher auf eine Immobilie, die Sie im Internet gesehen haben, festzulegen. Bleiben Sie gedanklich frei.

## **Vergleichen** zahlt sich aus

Ihre Suche funktioniert am besten, indem Sie mehrere Liegenschaften, die annähernd Ihren Vorgaben entsprechen, miteinander vergleichen. Sie bekommen so ein Gespür für die unterschiedliche Lagen und die Preise. Ein möglichst ausführliches Gespräch mit dem Makler Ihres Vertrauens über Ihre Wünsche gewährleistet, dass Sie aus den aktuell verfügbaren Immobilien ausschließlich jene gezeigt bekommen, die auch halbwegs Ihren Vorstellungen entsprechen. Diese Vorgehensweise setzt voraus, dass der Anbieter über eine

entsprechend große Auswahl geeigneter Immobilien verfügt.

### **Kontakte pflegen**

Spätestens an diesem Punkte stoßen viele bereits auf die erste Schwierigkeit, nämlich der Feststellung, dass viele Agenten noch nicht einmal über ein einziges annähernd geeignetes Objekt verfügen, geschweige denn über gleich mehrere, die Sie unter ähnlichen Prämissen vergleichen können. Sie sind daher gut beraten, wenn Sie schon im Vorfeld nach einer Firma Ausschau halten, die auf dem Sektor, auf dem Sie fündig werden möchten, "Zuhause" ist. Das ist sicherlich nicht ganz einfach, aber machbar.

### **Referenzen geben lassen**

Auskünfte erteilen einschlägige Verlage, wie z.B. BELLEVUE, Europas größtes Immobilien Magazin, ortsansässige Banken, Architekten, Notare, aber auch Bauträger und vor allem natürlich Menschen, die bereits seit längerem an der Küste leben und sich auskennen. Manch eine Firma - so auch wir - wird Ihnen gerne den einen oder anderen Kunden nennen, der bereit ist Ihnen Auskunft zu geben über seine Erfahrungen, die er im Laufe der Jahre gesammelt hat.

### **Profis wissen mehr**

Auch bekannte Rechtsanwälte, darunter Dr. Burckhardt Löber, Frankfurt oder Prof. Dr. Peter Gantzer, München, deren Adressen Sie bei uns abfragen können, geben Auskunft oder empfehlen Ihnen einschlägige Literatur über den Immobilienkauf in Spanien. Auch die Deutsche und Schweizerische Schutzgemeinschaft für Auslandsgrundbesitz e.V. in Waldshut wird Ihnen Antwort auf die eine oder andere Frage geben. Empfehlungen allerdings erhalten Sie von dort keine, aber einen Hinweis auf das eine oder andere schwarze Schaf sehr wohl. Diese Institution beobachtet

und studiert den Auslandsimmobilienmarkt seit mehr als 3 Jahrzehnten sehr aufmerksam und wird als eine kritische Instanz respektiert. Auch diese Adresse können Sie abfragen.



### **Fairness wird geschätzt**

Obwohl Sie ja bekanntlich nicht die Firma gleich mit kaufen wollen, die Ihnen Ihr Haus vermittelt, ist doch der Ruf des Unternehmens mit dem Sie sich im Vorfeld einlassen, von gewisser Wichtigkeit. Wir möchten an dieser Stelle eine Lanze brechen für die vielen wirklich anständigen Makler, von denen wir eine Menge persönlich kennen. Es stimmt: das Ansehen der Branche hat unter den Machenschaften so mancher Firmen im Laufe der Zeit enorm gelitten und krankt noch immer an einer zum Teil rigorosen Vorgehensweise der Verkäufer.

### **Vorteil durch Kooperationen**

Trotzdem: es zeichnet sich eine Besserung ab. Das Geschäft ist inzwischen äußerst komplex, die Kundschaft sehr viel anspruchsvoller als

noch vor 10 Jahren und die Konkurrenz ganz schön aggressiv geworden, so dass weniger gut gerüstete Makler es schwer haben werden zu überleben. Man sieht es an den Vielen die aufgeben, weil sie den Anforderungen nicht mehr gewachsen sind. Selbst die ganz Guten unter den Profis suchen nach starken, seriösen Partnern, die über ein attraktives Immobilienangebot und fundierte Kenntnisse und Erfahrungen verfügen.

### **Konkurrenz belebt das Geschäft**

Mit anderen Worten: es ist schwerer geworden. Es rüste sich, wer mithalten will. Es weht ein frostiger Wind im sonnigen Süden. Guter Benimm ist unter den Raubeinen, die sich schon immer erfolgreich durchzusetzen verstanden haben, ein Fremdwort. Es wird mit zunehmend härteren Bandagen gekämpft, ein altbekanntes Zeichen für schwieriger werdende Zeiten. Für den Kunden hat dieser verschärfte Wettbewerb natürlich viele Vorteile. Aber auch der Markt generell profitiert auf vielfältige Weise.

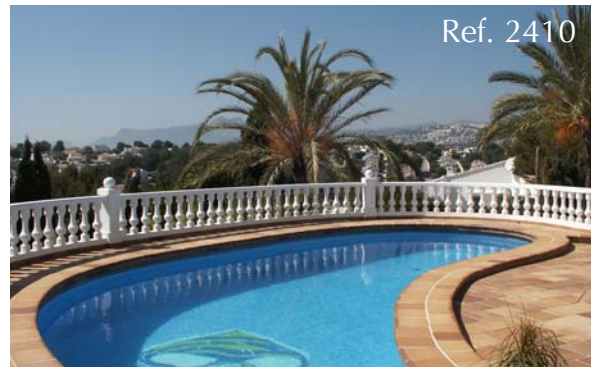
### **Gute Aussichten**

Wir halten diese Konsolidierung nicht nur für gesund, sondern auch für außerordentlich wichtig. Preise stabilisieren sich. Erstklassige Facharbeit ist inzwischen zu einem festen Bestandteil geworden. Viele alte Häuser erstrahlen in neuem Glanz. Der Service, der vielerorts geboten wird, ist mittlerweile beachtlich und kaum noch zu übertreffen.

### **Vertrauen in die Zukunft**

Die ständig verbesserte Infrastruktur, womit

nicht nur Straßen und Plätze gemeint sind, sondern auch die Wasserqualität, die Stromversorgung, die Müllabfuhr, die Postzustellung der Bankenbetrieb, die vielen neuen Restau-



rants und Geschäfte zeugen von viel Vertrauen der Menschen in diese Region. Die Lebensqualität an dieser Küste hat eine bemerkenswerte Aufwertung erhalten und ein Ende ist nicht abzusehen. Man kann - glauben wir - ohne zu übertreiben, dieser Region eine großartige Zukunft voraussagen.

### **Ihr Zuhause im Süden**

Das über einen sehr langen Zeitraum langsam aber stetig wachsende Interesse an Immobilien entlang der spanischen Mittelmeerküste, insbesondere in dieser Zone, hat in einen Boom gemündet, wie selbst die Spanier ihn nicht für möglich gehalten haben. Die stets freundliche Einstellung der Spanier zu ihren europäischen Nachbarn, hat eine über viele Jahrzehnte hinweg organisch gewachsene, erstaunliche Entwicklung mit sich gebracht. Der Begriff Fremdenfeindlichkeit ist den Spaniern unbekannt. Hier kann sich jeder Nord- oder Mitteleuropäer wirklich wie Zuhause fühlen.



Hausanschrift:  
Sierichstrasse 126  
D-22299 Hamburg

Postanschrift:  
Postfach 605 330  
D-22248 Hamburg

Telefon +49 40 460 72 660  
Telefax +49 40 460 72 661  
Jávea +34 96 646 84 02  
Jávea Fax +34 96 647 06 34

Internet: [www.hg-hamburg.de](http://www.hg-hamburg.de)  
e-mail: [info@hg-hamburg.de](mailto:info@hg-hamburg.de)