

el sueño noticias

www.hg-hamburg.de

Juli 2002

Klare Geschäftspolitik

Die vergangenen drei Monate waren geprägt von der Fortsetzung der in unseren vorangegangenen Newsletter dargestellten Strategie. Bewährte Arbeits- und Vorgehensweisen wurden weiter verbessert, wie z.B. die digitale Fotografie, die nun in den Händen von José Maria Hortelano - eines wahren Meisters - liegt. Seine großartigen Arbeiten kommen nicht nur unserem Internetauftritt, sondern auch den el sueño Printarbeiten zugute. Ergänzt wird sein Schaffen mit Texten von Renate Arp, die sich wieder dieses wichtigen Themas mit viel Engagement angenommen hat. Koordiniert und mit Feinschliff versehen werden diese Arbeiten, wie viele andere auch, von Oliver Koch.

Mehr Flexibilität durch neue Wege

Unser Internet erfährt derzeit weitgehende Innovationen und hoch interessante Neuigkeiten stehen ins Haus im Bereich einer ultramodernen "print on demand"-Technologie, die unserem Marketing wichtige Impulse geben wird. Wir gehen an dieser Stelle nicht näher auf dieses Thema ein, da es den Rahmens dieses Berichtes sprengen würde. Nur soviel: Wir werden, unterstützt von dieser Technik, unsere Immobilien zukünftig noch sehr viel schneller auf den Markt bringen können.

Aufs Kerngeschäft konzentriert

Das Kerngeschäft, nämlich der Verkauf unserer hochwertigen Immobilien, wird von Herrn Walter Arp geleitet, in enger Kooperation mit dem Team, allen voran Herr Oliver Koch. Wer uns kennt weiß, daß wir mit viel Herz und fundiertem Know-how unseren Kunden tagtäglich zur Verfügung stehen. Bei der Arbeit werden wir maßgeblich von Ute Grunwald unterstützt, die u.a. auch für die reibungslose Kommunikation zwischen Kundschaft und Team sorgt.

Finanzierung in der Konjunkturkrise

Heftige Turbulenzen an den Aktienbörsen, verbunden mit dramatischen Kurseinbrüchen und der immer noch schlechte deutsche Immobilienmarkt, versperren vielen Kunden den Weg, Kapital aus einer Umschichtung für den Erwerb einer Immobilie im Süden frei zu machen. Als Konsequenz beobachten wir den Trend, daß mancher Käufer die günstigen Hypothekenzinsen und die unbürokratische Handhabung der Finanzierung seines Traumhauses durch spanische Banken nutzt.

Aussagekräftige Erfolge

Für viele Kunden steht die Hanseatische Gesellschaft Hamburg für Integrität und faires Preis-/Leistungsverhältnis, sowie umfangreichen Service auch nach dem Kauf. Nicht nur für Käufer, sondern auch für Immobilienanbieter im In- und Ausland, sind diese Kriterien von Bedeutung und immer mehr

Kooperationspartner sind an einer Zusammenarbeit mit uns interessiert, wobei auch unsere aufwendige Werbung sicherlich eine Rolle spielt.

Spannende Aufgaben und Perspektiven

Den Ausführungen in unserem letzten Newsletter konnten Sie entnehmen, daß bei der Hanseatischen Gesellschaft Hamburg derzeit eine spannende, aber auch arbeitsinten-

sive Entwicklung im Bereich des Internet stattfindet. Teile dieser immer noch andauernden Veränderung sind abgeschlossen, andere erwarten ihre Fertigstellung. Insgesamt läßt sich zu diesem Thema sagen, daß die ständigen Erneuerungen und der Wandel sich als eine fließende, anscheinend nie endende Angelegenheit darstellt, wie das Leben auch. Vielleicht ist es deshalb so spannend.



Hausanschrift:
Sierichstrasse 126
D-22299 Hamburg

Postanschrift:
Postfach 605 330
D-22248 Hamburg

Telefon + 49 40 460 72 660
Telefax + 49 40 460 72 661
Jávea + 34 96 646 84 02
Jávea Fax + 34 96 647 06 34

Internet: www.hg-hamburg.de
e-mail: info@hg-hamburg.de
