

# el sueño noticias

www.hg-hamburg.de

August 2001

---

## **F**erienzeit auch nicht schlecht

Die Sommermonate sind unter vielen Maklern an der Costa Blanca bekannt als eine meist umsatzschwache Zeit. Wir wissen von einigen, die ihre Büros schließen oder nur mit Aushilfspersonal besetzen. Natürlich sind die Wintermonate und die Vor- und Nachsaison für Hausbesichtigungen beliebter, als die heißen und turbulenten Sommermonate, aber wir geben zu bedenken, daß manch ein Kaufinteressent auch die Hochsaison nutzt, um sich vor Ort gründlich umzusehen. Schließlich soll diese Küste ihr Wohnsitz werden.

## **Auch immer Sommer werden Häuser verkauft**

Wir haben es immer so gehalten in der Hochsaison und auch an Wochenenden in Top-Besetzung für unsere Kunden da zu sein. Uns ist keine Regel bekannt, die besagt, daß im Sommer keine Häuser verkauft werden. Man muß nur wissen, daß zu dieser Jahreszeit bei Besichtigungen auch schon mal Mieter, Gäste oder Familienangehörige im Haus anzutreffen sind.

## **Wir rüsten auf**

Wir nutzen die ruhigere Jahreszeit, um uns die Ergebnisse der Reform, die wir der Firma verordnet hatten, anzusehen und uns zu überlegen, was noch besser gemacht werden kann. Alte Gewohnheiten wurden abgelegt, Ziele neu definiert und einige lang gehegte

Veränderungswünsche in die Tat umgesetzt, um für die Zukunft besser gerüstet zu sein.

## **Internet wird ausgebaut**

Auch gibt es vieles aufzuarbeiten. So zum Beispiel wollen wir die sechzig Immobilien, die wir unter unserer eigenen Webseite [www.hg-hamburg.de](http://www.hg-hamburg.de) anbieten, auch an anderer prominenter Stelle im Internet und zwar unter [www.bellevue.de](http://www.bellevue.de) und [www.propertygate.de](http://www.propertygate.de) noch wirkungsvoller präsentieren; denn hier waren unsere Angebote bisher nur zum Teil zu sehen.

## **Neues Käuferpotential**

Es fällt uns auf, daß wir in neuester Zeit immer häufiger auf Hauseigentümer treffen, die uns ihre Häuser zum Verkauf anbieten und uns gleichzeitig bitten, ein anderes für sie zu finden. Diese Aufgabenstellung ist uns zwar nicht ganz unbekannt, aber in dieser Form doch neu.

## **Dritte Ausgabe von el sueño kommt**

Die 3. Ausgabe unseres Hausmagazins *el sueño* ist mitten in der Produktion. In feinem, neuem Design wird es wieder ein hochwertiges Heft. Es werden 25 feine Immobilien in übersichtlicher Form den Interessenten vorgestellt. Ein buntes Kaleidoskop sehr unterschiedlicher Liegenschaften zusammengestellt für den anspruchsvollen Kunden, der etwas Besonderes sucht.

### **Eigenes Kreativzentrum nimmt Gestalt an**

Dank des Fachwissens und der vielseitigen Begabung unseres Oliver Koch sind Konzept und Gestaltung gut gelungen. Die exzellente Fotografie unseres langjährigen Fotografen Karl Rutins, der anspruchsvolle Text von Niko Jahn, einem fachkundigen Journalisten und die Vielseitigkeit der angebotenen Immobilien, sind die Eckpfeiler dieses Heftes. Im Layout dominiert viel weißer Raum und eine sorgfältige Bildredaktion. Tadellose Bildbearbeitung und Feinarbeit in der Druckvorstufe, garantieren das bekannt hohe Niveau dieser Broschüre, die Anfang September druckfrisch beim Kunden vorliegen soll.

### **Information wird bei uns groß geschrieben**

Von allen Immobilien im Heft kann der Kunde ein Einzelexposé und von den meisten auch einen fachgerechten Grundriß abrufen. Von 8.600 Kontakten, die wir in unserer Datenbank pflegen, sollen dieses Heft etwa

3.000 kostenlos erhalten. Des weiteren wird es an vielen "Points of Interest" bei Banken, Restaurants, Hotels und Autovermietungen etc. ausgelegt sein.

### **El sueño erscheint zukünftig 2x im Jahr**

El sueño erscheint zukünftig zweimal im Jahr in einer Auflage von 15.000 Exemplaren und kann von jedem Interessenten kostenlos angefordert werden.

### **Nur die Spitze vom Eisberg**

Natürlich können nur verhältnismäßig wenige Immobilien in diesem Heft erscheinen und auch bei weitem nicht alle, die wir im Alleinauftrag anbieten. Die Veröffentlichung hängt davon ab, ob sich die Liegenschaft hinreichend qualifiziert. Hier spielen Lage, Aussicht, Infrastruktur, Pflegezustand und das Preis-Leistungs-Verhältnis eine entscheidende Rolle.



Hausanschrift:  
Sierichstrasse 126  
D-22299 Hamburg

Postanschrift:  
Postfach 605 330  
D-22248 Hamburg

Telefon + 49 40 460 72 660  
Telefax + 49 40 460 72 661  
Jávea + 34 96 646 84 02  
Jávea Fax + 34 96 647 06 34

Internet: [www.hg-hamburg.de](http://www.hg-hamburg.de)  
e-mail: [info@hg-hamburg.de](mailto:info@hg-hamburg.de)