

el sueño noticias

www.hg-hamburg.de

Juni 2001

U nser Hausmagazin "el sueño" ein Begriff für Qualität

Unser Hausmagazin-Titel "el sueño" wird immer mehr zum Begriff für Traumdomizile an der nördlichen Costa Blanca. Der Name bedeutet für viele Menschen die Vorstellung von Immobilien auf höchstem Niveau in besten Lagen und kultiviertem Umfeld, angeboten von einer Firma, die ihrer Kundschaft nur erlesene Immobilien anbietet. Keine Frage: "el sueño" ist auf dem besten Weg ein Produktname für die feinsten Immobilien zu werden, die es an der nördlichen Costa Blanca zu kaufen gibt.

Vom Magazintitel zum Produktnamen

Ursprünglich war der Name lediglich als Titel für unser Hausmagazin gedacht. Inzwischen sind die Kundenzeitschrift "el sueño especial" und unsere beliebten Exposés "el sueño particular" hinzugekommen.

"El sueño actual" hilft informieren

Seit kurzem wurde die Palette mit dem leaflet "el sueño actual" erweitert, das in übersichtlicher Weise jeweils 8 unterschiedliche Immobilien in Kurzform darstellt. Es aktualisiert unsere Kataloge, in denen schon diverse Immobilien als "verkauft" ausgewiesen sind und findet Anwendung als Beilage zu unserer Kundenzeitschrift, die an vielen "Points of Interest" der Costa Blanca ausliegt.

Erlesene Immobilien

Die 1. Aktion mit gleich zwei Ausgaben der neuen "el sueño"-Version ist Mitte Mai mit einem Anschreiben und einem Fragebogen an über 600 Kaufinteressenten gegangen. Wir wollen auf diese Weise unser vielseitiges Immobilienangebot bei Kunden in Erinnerung bringen und dazu einladen mit uns zu kommunizieren.

Aktualität gefragt

Die lebhafte Kampagne beweist, daß die Mehrheit der Kunden es als angenehm empfindet auf diese unverbindliche Art informiert zu werden. Eine Reihe von Ausgaben dieser kleinen aber feinen Drucksache werden wir sukzessive herausbringen mit dem Ziel unsere Kunden künftig noch besser und schneller über den aktuellen Stand unseres Immobilienangebotes zu informieren.

Website bald auch in englisch

Es wird nicht mehr lange dauern bis unsere Website auch in englisch erscheint. Dann sind der englisch sprechenden Kundschaft 60 aktuelle Immobilienangebote auch als Exposés zugänglich. Des weiteren arbeiten wir an Grundrißplänen speziell fürs Internet, so daß nach und nach für alle Objekte, die wir im Netz haben, Grundrisse ausgedruckt werden können.

360° Panoramafotos und virtuelle Rundgänge

Innovative Panoramafotos, die wir schon jetzt von einigen Objekten im Netz haben, werden allmählich von immer mehr Immobilien verfügbar sein und virtuelle Rundgänge durch Häuser und Grundstücke ermöglichen. Es wird richtig spannend auf der website der HANSEATISCHEN GESELLSCHAFT.

Internet unverzichtbare Informationsquelle

Wir wollen mit dieser Maßnahme den Wünschen unserer Kundschaft entsprechen, die anders als noch vor ein paar Jahren, außer den traditionellen Katalogen, jetzt das Internet als unverzichtbare Informationsquelle sehen.

Kontakte aus aller Welt

Unser Internet wird im Moment von ca. 4.000 Kunden pro Monat besucht und es werden mehr als 23.000 Seiten übertragen. Besonders Interesse findet neben unseren Immobilienangeboten, auch unser juristischer Ratgeber. Die Kunden kommen aus der ganzen Welt mit Schwerpunkt auf Europa mit 2.400 sowie den USA mit 1.100 Kontakten. Die Besucher aus Deutschland sind mit 1.620 am stärksten vertreten, gefolgt von Holland mit 543 und der Schweiz mit 84.

Wissenswertes über die Küste

Neben den aktuellen Immobilien finden Sie auch eine Menge Wissenswertes über die Costa Blanca und rechtliche Gesichtspunkte zum Immobilienerwerb.

Objekte des Monats

Unsere besten Immobilien werden in wechselnder Folge zu Objekten des Monats gekürt. Eine Immobilie der Spitzenklasse wird von uns auch als solche dargestellt. Wir honorieren die Eigentümer, die uns eine gepflegte Immobilie zu einem guten Preis im Alleinauftrag an die Hand geben - indem wir ihr Objekt mit dem Prädikat "Immobilie des Monats" unserer Kundschaft vorstellen. Die Aktion soll als eine Anerkennung für unsere Auftraggeber verstanden werden, die uns das Vertrauen entgegenbringen ihre Immobilie exklusiv im Markt anzubieten.

Guter Geschäftsgang

Der anhaltend gute Geschäftsgang bestätigt die Richtigkeit unserer Ihnen bereits dargestellten Geschäftspolitik. Die internationale Nachfrage, allen voran die englische, hat gegenüber der deutschen, beträchtlich zugelegt. Gepflegte Immobilien in guten Lagen stehen im Mittelpunkt des Interesses.



Hausanschrift:
Sierichstrasse 126
D-22299 Hamburg

Postanschrift:
Postfach 605 330
D-22248 Hamburg

Telefon + 49 40 460 72 660
Telefax + 49 40 460 72 661
Jávea + 34 96 646 84 02
Jávea Fax + 34 96 647 06 34

Internet: www.hg-hamburg.de
e-mail: info@hg-hamburg.de