

el sueño noticias

www.hg-hamburg.de

März 2001

Kommunikation immer wichtiger

Die positive Reaktion auf unsere Januar- und Februar-Newsletter an Eigentümer und Geschäftsfreunde, beweist wieder einmal, wie wichtig eine intakte Kommunikation und ein klar definiertes Unternehmensziel in einer funktionierenden Geschäftsverbindung sind.

Das Unternehmensziel

Dieses sind die Grundsätze der HANSEATISCHEN GESELLSCHAFT

1. Wir möchten an der nördlichen Costa Blanca bei der Vermittlung hochwertiger Immobilien, Käufern wie Verkäufern gleichermaßen, ein absolut fairer und wirklich kompetenter Partner sein.
2. Die verantwortungsbewußte Ausführung einer Arbeit ist für jeden von uns selbst verständlich, von der Gewissenhaftigkeit in der Beratung der Kunden vor Ort bis hin zur Pflege der Kundendatei im Sekretariat. Es sind der Kreativität und dem selbständigen Arbeiten eines jeden Mitarbeiters praktisch keine Grenzen gesetzt.
3. Für uns besteht Erfolg im wesentlichen aus der Begeisterung für das gute Gelingen einer Aufgabe und die damit verbundene Kundenzufriedenheit.

8 Fragen an unsere Altkunden

Außer der Fragebogenaktion an Kaufinteressenten, haben wir im Februar mit einem Infoletter Kontakt zu unseren Altkunden, die eine Immobilie über uns erworben haben, aufgenommen. Wir wollten mit einem Fragebogen folgendes wissen:

- Sind Ihre Erwartungen in Erfüllung gegangen?
- Würden Sie aus heutiger Sicht die Entscheidung noch einmal treffen?
- Glauben Sie, daß es eine gute Geldanlage war?
- Interessiert Sie der Wert Ihrer Immobilie?
- Gedenken Sie sich zu verändern oder zu verkaufen?
- Möchten Sie sich über unser aktuelles Immobilienangebot informieren?
- Wünschen Sie ein persönliches Gespräch oder einen Telefonanruf?
- Möchten Sie diesen Infoletter auch zukünftig erhalten?

Zufriedene Kunden geben Auskunft

Obwohl die Aktion noch nicht völlig ausgewertet werden konnte, bestätigt sich schon jetzt, daß alle Altkunden die ersten drei Fragen mit einem ‚ja‘ beantwortet haben. Keine Frage also, die Kunden der HANSEATISCHEN GESELLSCHAFT sind mit ihrer Wahl wirklich zufrieden! Kaufinteressenten können sich hier Referenzen und zu noch offenen Fragen weitere Auskünfte und Bestätigungen einholen.

BELLEVUE-Online

Als Pilotpartner der ‚Tomorrow Net AG‘ sind wir bei BELLEVUE-Online vertreten. Hier haben wir die Möglichkeit, Objekte, die wir im Alleinauftrag anbieten, einem internationalen Publikum vorzustellen. Interessant dabei ist, daß BELLEVUE-Online sich in gar nicht ferner Zeit als größter Immobilienmarkt im Internet entwickeln könnte und somit ein wichtiges Medium in unserer Verkaufsförderung wird.

Points of Interest

Unsere "Points of Interest"-Werbung konnte um etliche Standorte erweitert werden. Unsere Kundenzeitschrift ‚el sueño especial‘ liegt in vielen guten Restaurants, Banken und Hotels aus.

Immobilienmessen

Die HANSEATISCHE GESELLSCHAFT hat in den Jahren von 1970 bis 1990 ihre Immobilien auf etwa 100 Ausstellungen mit einem bemerkenswerten Messestand dem Publikum angeboten. Bei den Immobilienmessen in Utrecht (NL) 16. bis 18. 3. und München 23. bis 25.3. sind wir im Rahmen eines Tests von einem Kooperationspartner vertreten. Es geht uns um die Frage, ob die HANSEATISCHE GESELLSCHAFT ihre Immobilien in gewohnter Weise wieder auf diesen Marktplätzen anbieten wird.



Hausanschrift:
Sierichstrasse 126
D-22299 Hamburg

Postanschrift:
Postfach 605 330
D-22248 Hamburg

Telefon + 49 40 460 72 660
Telefax + 49 40 460 72 661
Jávea + 34 96 646 84 02
Jávea Fax + 34 96 647 06 34

Internet: www.hg-hamburg.de
e-mail: info@hg-hamburg.de
